

Fundacja Miasto Literatury i Fundacja Wisławy Szyborskiej (Organizatorzy), we współpracy z Fundacją Sztuki Nowej ZNACZY SIĘ, zapraszają do wzięcia udziału w międzynarodowym konkursie na projekt kroju pisma Szyborska dedykowanego wybitnej polskiej poetce Wisławie Szyborskiej. Konkurs jest otwarty dla studentów i absolwentów z ostatnich trzech lat, którzy chcą sprawdzić się w roli projektanta kroju pisma w standardzie OpenType. Nagroda w konkursie wynosi 10000 zł.

[Rejestracja zgłoszeń do 31 sierpnia 2014.](#)

[Nabór prac do 31 października 2014.](#)

[Ogłoszenie wyników do 30 listopada 2014.](#)

ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunki uczestnictwa

- 1.1 Do międzynarodowego konkursu na projekt kroju pisma Szyborska przystąpić mogą studenci oraz absolwenci z lat 2012, 2013, 2014 z uniwersytetów i innych instytucji szkolnictwa wyższego.
- 1.2 Kierunek studiów uczestników konkursu nie odgrywa roli przy ocenie prac.
- 1.3 Wiek, płeć i narodowość uczestników nie są brane pod uwagę przy ocenie prac.
- 1.4 Do konkursu może przystąpić jeden uczestnik, bądź zespół składający się z nie więcej niż pięciu osób. Wszyscy członkowie zespołu muszą spełniać kryteria uczestnictwa zawarte w punkcie 1.1.
- 1.5 Każdy zgłoszony projekt musi być niepowtarzalnym i oryginalnym dziełem oraz nie może naruszać cudzych praw własności intelektualnej lub praw osobistych.
- 1.6 Do konkursu nie mogą zostać zgłoszone: prace nagrodzone lub wyróżnione w innych konkursach, prace wcześniej publikowane, używane kroje pisma, zmienione (rozszerzone i poprawione) wersje istniejących krojów. Dotyczy to także fontów z nowym zestawem glifów (np. z dodanym zestawem łacińskim), rozwiązań wariantowych, znaków alternatywnych, poszerzonych o zestawy kapitalików, ligatur, form pochyłych, nowych stylów dla cyfr, ornamentów, itp. – generalnie wszelkich rozszerzeń wcześniej publikowanego kroju, jedynie przebudowywanego na potrzeby konkursu.
- 1.7 Uczestnicy nie mogą zgłaszać zaprojektowanych przez siebie krojów pisma, które znajdują się w sprzedaży lub są dostępne za darmo.

- 1.8 Za dopuszczalne uznaje się prace, które były pokazane w czasie przeglądów studenckich, pokazane w indywidualnym portfolio autora/autorów, na stronach internetowych autora/autorów lub uczelni.
- 1.9 Każdy uczestnik bądź zespół może być autorem nie więcej niż trzech projektów.
- 1.10 Każdy projekt musi być zgłoszony osobno.
- 1.11 W konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin oraz byli lub obecni studenci żadnej z osób zasiadających w Jury.

2. Zgłoszenia

- 2.1 **Każdy uczestnik indywidualny bądź zespół musi dokonać rejestracji emailem: competition@fundacjamiastoliteratury.pl oraz pobrać materiały niezbędne do zgłoszenia.** Przy rejestracji prosimy o podanie imienia, nazwiska, adresu, nazwy uczelni oraz daty jej ukończenia w przypadku absolwentów. **Termin rejestracji zgłoszeń upływa 31 sierpnia 2014.** Materiały określają wymogi techniczne, zawierają fragmenty tekstów w językach polskim i angielskim, które mają być użyte w projektach oraz formularz zgłoszeniowy.
- 2.2 **Termin nadsyłania prac upływa 31 października 2014** (decyduje data stempla pocztowego). Projekty kroju pisma muszą zostać przysłane w odpowiednim formacie określonym przez Organizatorów. Informacje dotyczące formatu znajdują się w punkcie 6.
- 2.3 Projekty nadesłane drogą elektroniczną nie będą brane pod uwagę.
- 2.4 Projekty należy przysłać drogą pocztową albo doręczyć osobiście do siedziby Fundacji ZNACZY SIĘ gdzie odbywać będą się obrady Jury Konkursu.
Fundacja Sztuki Nowej ZNACZY SIĘ
(Konkurs na projekt kroju pisma Szyborska)
ul. Kościuszki 37
30-105 Kraków
- 2.5 Projekty należy dostarczyć wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem oświadczenia o oryginalności projektu oraz przejściu praw autorskich majątkowych zgodnie z pkt. 5.4.
- 2.6 Zgłoszenie projektu jest bezpłatne.
- 2.7 Organizatorzy nie zwracają uczestnikom kosztów związanych z wykonaniem oraz dostarczeniem zgłoszonych projektów.

- 2.8 Organizatorzy nie zwracają uczestnikom materiałów wysłanych na konkurs.
- 2.9 Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zagubione i niedoręczone projekty.

3. Gwarancja oryginalności projektu.

- 3.1 Każdy zgłoszony projekt musi być niepowtarzalny i oryginalny.
- 3.2 W przypadku jakichkolwiek wątpliwości Organizatorów dotyczących oryginalności danego projektu, jego autor (autorzy) zostanie poproszony przedłożyć szkiców, notatek lub innych dowodów poświadczających autorstwo projektu.
- 3.3 Jeżeli Organizatorzy uznają, że zgłoszony projekt nie jest oryginalną pracą jego autora albo że zgłoszony krój pisma był sprzedawany lub udostępniany za darmo, zgłoszenie zostanie wyłączone z konkursu.
- 3.4 Decyzja Organizatorów o wyłączeniu danego projektu z konkursu jest nieodwołalna.
- 3.5 Postanowienia powyższe stosuje się odpowiednio do nagrodzonego projektu, o ile zostanie stwierdzone naruszenie cudzych praw własności intelektualnej lub praw osobistych.

4. Ocena

- 4.1 Wszystkie prace spełniające wymogi konkursu i nadesłane w terminie zostaną przedstawione do oceny Jury.
- 4.2 Ocena projektów odbędzie się przy całkowitej anonimowości zgłoszonych prac, które zostaną zakodowane przez Organizatorów. Członkowie Jury nie otrzymają żadnych informacji dotyczących autorów ocenianych projektów.
- 4.3 Projekty zostaną ocenione przez międzynarodowe Jury powołane przez Organizatorów. Jury wyłoni zwycięski krój *Szyborska* spośród nadesłanych w terminie prac.
Przewodnicząca Jury: Ewa Satalecka (Polska)
Członkowie: Pilar Cano (Hiszpania), Verena Gerlah (Niemcy), Martin Majoor (Holandia/Polska), Robert Oleś (Polska).
- 4.4 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany składu Jury.
- 4.5 Autor nagrodzonego projektu otrzyma 10000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych polskich).

Jeśli zwycięski projekt będzie autorstwa zespołu, nagroda zostanie równo podzielona między jego członków. W przypadku wypłaty w obcej walucie (Euro bądź dolary), nagroda zostanie przeliczona według kursu z dnia ogłoszenia wyników konkursu.

- 4.6 Jury zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień za interesujące i innowacyjne rozwiązania projektowe. Za wyróżnienia nie będą przyznawane nagrody pieniężne.
- 4.7 Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi najpóźniej do 30 listopada 2014.
- 4.8 Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu.
- 4.9 Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania głównej nagrody albo/ani wyróżnień.

5. Prezentacja i prawa autorskie kroju *Szyborska*.

- 5.1 Nagrodzony projekt zostanie nazwany krojem pisma *Szyborska* podlegającym prawu autorskiemu.
- 5.2 Nagrodzony projekt oraz projekty wyróżnione zostaną zaprezentowane na stronie konkursu.
- 5.3 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do pokazania części bądź całości projektów na stronie konkursu oraz na wystawie pokonkursowej.
- 5.4 Z chwilą wypłacenia nagrody autor/autorzy zwycięskiego kroju pisma *Szyborska* przenoszą na Organizatorów autorskie prawa majątkowe do tego kroju na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności wytwarzanie egzemplarzy techniką drukarką, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową na dowolnym nośniku i w dowolnym formacie zapisu cyfrowego;
 - 2) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy;
 - 3) rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie, wprowadzanie do pamięci komputera oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym.

6. Warunki przyjęcia projektu do konkursu

- 6.1 Zgłaszany krój powinien być zapisany w plikach Open Type, ze znakami diakrytycznymi dla języków środkowoeuropejskich.

Zgłaszany krój powinien zawierać cztery odmiany: Regular, Italic, Bold, Bold Italic oraz kapitaliki, cyfry nautyczne i tabularyczne – czyli kompletny zestaw form niezbędnych dla poprawnego składu tekstu ciągłego.

- 6.2 Odmiany kroju inne niż wymienione w punkcie 6.1 nie będą przedstawione Jury.
- 6.3 Prezentację kroju należy wysłać na planszy w formacie A3 (297mm x 420mm) (USA Tabloid (11 in. x 17 in.)). Wydruki powinny zostać wykonane na drukarkach laserowych o rozdzielczości minimum 600 dpi. Każda plansza w granicach określonego przez specyfikację marginesu powinna być podpisana nazwą kroju *Szyborska*, ale nie może zawierać imienia, nazwiska, pseudonimu ani żadnych danych osobowych projektanta.
- 6.4 Wydruki powinny prezentować zarówno krój jak i skład tekstu w sposób pozwalający ocenić przydatność projektowanego pisma.
- 6.5 Wydruki powinny prezentować krój pisma zgodnie z intencją projektanta, niemniej w prezentacji musi być widoczne, jak pismo pracuje zarówno w nagłówkach, jak i na rozkładówce, w tekście ciągłym prozą i w składzie poezji w językach polskim i angielskim.
- 6.6 Wymagane do składu teksty Wisławy Szyborskiej w wersji polskiej i angielskiej są dostępne w materiałach konkursu.
- 6.7 W wersji cyfrowej, krój w plikach Open Type złożony w programie InDesign (format indd) należy przysłać na płycie CD lub DVD.
- 6.8 Zdigitalizowane kopie projektów mogą być użyte przez Organizatorów do celów promocyjnych po zakończeniu konkursu.
- 6.9 Po zgłoszeniu projektu nie można wprowadzać do niego żadnych zmian ani poprawek. Przed wysłaniem pracy na konkurs należy upewnić się, czy spełnia ona wymogi konkursu.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzenia zmian zasad konkursu. Wszystkie informacje o ewentualnych zmianach zostaną podane na stronie konkursu www.typeszyborska.pl. Wszyscy zarejestrowani uczestnicy konkursu zostaną poinformowani o zmianach regulaminu.
- 7.2 W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego w Polsce prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
- 7.3 Zgłoszenie projektu do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.



Szyborska

TYPE DESIGN COMPETITION

Międzynarodowy konkurs na projekt kroju pisma Szyborska

Informacja kontaktowa

W przypadku pytań prosimy o zapoznanie się z informacjami na stronie konkursu

www.typeszyborska.pl

lub o kontakt z Organizatorami

competition@fundacjamiastoliteratury.pl

Projekt jest dofinansowany ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego